

Pós-Graduação em Gestão de Marketing, Branding e Comunicação Digital

A Pós-Graduação em **Gestão de Marketing, Branding e Comunicação Digital** foi concebida para formar profissionais capazes de planejar, implementar e gerir estratégias de marketing integradas num contexto altamente digital, competitivo e orientado a resultados.

Com uma forte ligação à prática empresarial, esta pós-graduação **combina fundamentos estratégicos de marketing, gestão de marca e comunicação digital com ferramentas atuais de análise de dados, publicidade online e gestão de conteúdos**. O curso culmina no desenvolvimento de um **projeto final aplicado, realizado em articulação com empresas parceiras**, permitindo aos participantes trabalhar sobre desafios reais do mercado.

O regime pós-laboral foi pensado para profissionais no ativo, garantindo flexibilidade sem comprometer a exigência académica e a aplicabilidade prática.

Porquê escolher esta Pós-Graduação?

- Formação atual e alinhada com as **exigências do mercado digital, branding e comunicação estratégica**
- Abordagem prática, com **casos reais e projetos aplicados**, focada em campanhas digitais, social media e criação de conteúdos
- **Domínio de métricas, analytics e performance**, capacitando **decisões baseadas em dados reais**
- Desenvolvimento de **portefólio profissional** ao longo do curso
- Conecte-se ao **mercado, empresas e oportunidades profissionais**
- Estude em **regime pós-laboral ou laboral**, com docentes experientes e forte ligação ao mundo empresarial

A quem se destina

- Profissionais de marketing, comunicação e branding
- Gestores e quadros intermédios que pretendam reforçar competências digitais
- Empreendedores e empresários
- Licenciados nas áreas de marketing, gestão, comunicação, design, multimédia ou áreas afins
- Profissionais em processo de reconversão para a área do marketing digital

Saídas Profissionais

- Gestor(a) de Marketing
- Gestor(a) de Marca (Brand Manager)
- Gestor(a) de Comunicação Digital
- Social Media Manager
- Digital Marketing Specialist
- Gestor(a) de Conteúdos
- Consultor(a)/Gestor(a) de Marketing e Comunicação

Certificação

- Pós-Graduação em Gestão de Marketing, Branding e Comunicação Digital, com certificação final mediante aproveitamento.
- Atribuição de **30 ECTS**

Plano Curricular (Total: 180h)

1. Fundamentos de Marketing e Comportamento do Consumidor – 20h
2. Branding e Identidade de Marca – 25h
3. Marketing Digital e Publicidade Online (Google + Meta Ads) – 30h
4. Social Media Management – 25h
5. Content Marketing e Storytelling – 20h
6. Estratégias de Campanhas Integradas – 20h
7. Métricas, Analytics e Performance – 20h
8. Projeto Final com Empresa Parceira – 20h

Calendário e Estrutura

- **Duração:** 6 meses
- **Modelo:** Pós-laboral (2 dias/semana) ou sábados e laboral
- **Avaliação:** Projetos, estudos de caso, apresentação final
- **Modalidade:** Presencial e/ou **Online**
- **Regime / Horário:** Pós-laboral | 2 sessões semanais (18h30 – 21h30) e laboral
- **Data de início:** março 2026, número mínimo de alunos inscritos
- **Duração:** 6 meses (1 semestre)
- **Carga horária:** 180 horas

Parcerias Recomendadas no Grande Porto

- **Agências:** Bar Ogilvy, WYcreative, Fullsix, BBDO
- **Empresas:** Sogrape, NOS, Super Bock Group, Prozis, Salsa
- **Instituições:** Porto Digital

Propinas e Emolumentos

- Matrícula/Inscrição /Renovação de inscrição (PG's) - **200€**
- Propina Total do Curso: **3.750€** - Valor de Pronto Pagamento – **3.250€**
- Propina Mensal: **625€**